

## Einführung Shop-Floor-Management bei Maschinenbauunternehmen

### Unternehmen

Maschinenbauer, 350  
Mitarbeiter

Komplexe interne  
Wertschöpfungsschritte,  
Internationale  
Beschaffungssituation,  
hohe Montagekompetenz



### Ausgangsposition

- Große Variantenvielfalt,
- kleine Fertigungslose,
- hohe Durchlaufzeiten,
- hoher manueller Anteil in der  
Fertigung
- Individualkonstruktion



### Zielsetzung

- Reduzierung Durchlaufzeiten
- Verbesserung Führungskultur
- Vermeidung von  
Informationsverlust
- Beseitigung von Suchzeiten
- Reduzierung Herstellungskosten

### Eingebundene Bereiche:

- Vertrieb
- Entwicklung
- Projektmanagement
- Arbeitsvorbereitung
- Produktion
- Qualitätssicherung
- Beschaffung
- Interne Logistik
- Betriebsrat

### Vorgehensweise

- Schulung der Mitarbeiter in  
Methodik und Vorgehen
- Aufbau einer Kennzahlenkaskade  
und Erstellung von SFM-Boards
- Integration einer Gesprächsroutine  
über alle Bereiche und Ebenen
- Coaching der Fach- und Führungskräfte  
in der täglichen Anwendung um regelmäßig  
aufkommende Probleme zu analysieren und  
nachhaltig zu lösen

### Investitionen:

ca. 10% des Einsparpotentials

### Ergebnis

- **38% Steigerung der Produktivität, 27% Senkung der Herstellkosten**
- Verbesserung der internen Kommunikation und des Informationsflusses
- Mitarbeiter können Probleme selbstständig im Alltag nachhaltig lösen

